**Descripción del Diseño:**

**Este prototipo está inspirado en páginas de comercio electrónico como Mercado Libre. La idea fue crear una interfaz limpia, fácil de usar y visualmente atractiva, tanto en computadoras como en dispositivos móviles.**

**Tipografía: Se usó Arial Black en todo el texto para asegurar buena legibilidad y destacar elementos importantes como títulos, botones y precios.**

**Colores Utilizados:**

**#666666 (gris medio): Ideal para texto secundario y etiquetas. Es un color neutro que no compite con los elementos principales.**

**#005099 (azul oscuro): Se usó en los botones y encabezados para crear contraste y guiar la atención del usuario hacia acciones clave.**

**Tamaño de Fuentes y Elementos:**

**En escritorio, los textos son grandes para aprovechar el espacio y facilitar la lectura (por ejemplo, 48px en títulos).**

**En móviles, el tamaño se ajusta (por ejemplo, 24px en títulos), manteniendo siempre la legibilidad.**

**Contraste y Legibilidad:**

**Fondo blanco para asegurar buen contraste.**

**Textos negros o grises oscuros en áreas de lectura.**

**Botones azules con texto blanco para destacar las acciones importantes.**

**Inspiración: El diseño se basa en la estructura de sitios como Mercado Libre, con un enfoque en usabilidad y navegación clara. Se organizaron los elementos para asegurar que el usuario pueda interactuar fácilmente, tanto en pantallas grandes como en móviles.**

**Tito la página del home y la de detalle del producto no me dejo editarlas en la página que hice los mockups, pero le quería cambiar los colores a los que ya usé en las otras páginas y agrandar todo como los iconos y las letras, pero no me deja.**

**Cambios en la Página de Inicio (Home)**

1. **Encabezado con Color Consistente:**
   * **Antes: El color del encabezado no coincidía con el resto de las páginas.**
   * **Ahora: Se unificó usando un azul oscuro, como en las demás secciones.**
   * **Por qué: Le da al diseño un aspecto más cohesivo y atractivo visualmente.**
2. **Tamaño de Tipografía en Títulos y Textos Clave:**
   * **Antes: Los títulos y textos importantes eran más chicos y no resaltaban tanto.**
   * **Ahora: Se agrandaron, por ejemplo, los títulos ahora están en 48px en desktop.**
   * **Por qué: Ayuda a que la información clave se lea más fácil y resalte más.**
3. **Botones Más Visibles:**
   * **Antes: Los botones se perdían un poco en el diseño por falta de contraste.**
   * **Ahora: Son más grandes y en azul oscuro con texto blanco.**
   * **Por qué: Facilita la identificación de acciones importantes, especialmente en el celular.**
4. **Iconos Agrandados:**
   * **Antes: Los iconos se veían más chicos.**
   * **Ahora: Se agrandaron para mejorar su visibilidad.**
   * **Por qué: Los hace más fáciles de usar y mejoran la estética visual de la página.**

**Cambios en la Página de Detalle de Producto**

1. **Tamaño del Precio y Título del Producto:**
   * **Antes: Eran más chicos y no destacaban tanto.**
   * **Ahora: Se agrandaron para que el precio y el nombre del producto sean fáciles de ver.**
   * **Por qué: Mejora la visibilidad de la información clave, como la plata y el producto en sí.**
2. **Botón "Añadir al Carrito":**
   * **Antes: Tenía poco contraste.**
   * **Ahora: Es azul oscuro con texto blanco, lo que lo hace más fácil de ver.**
   * **Por qué: Ayuda a que la opción de compra destaque más y sea fácil de encontrar.**
3. **Selectores de Talle y Género:**
   * **Antes: Los espacios entre las opciones eran estrechos.**
   * **Ahora: Se dio más espacio entre opciones.**
   * **Por qué: Hace que sea más fácil seleccionar el talle o género correcto.**
4. **Descripción del Producto:**
   * **Antes: La fuente era chica y el color tenía poco contraste.**
   * **Ahora: Se agrandó y se cambió a gris oscuro.**
   * **Por qué: Mejora la legibilidad de la descripción.**

**Resumen Estos cambios buscan mejorar la visibilidad, la legibilidad y hacer que el diseño se vea más uniforme. Al final, el sitio no solo se ve mejor, sino que es más fácil de usar, ofreciendo una experiencia más clara y agradable**.